

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **D.D. n. 2/2023 – D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione di servizi di supporto tecnico al caricamento e distribuzione spot TV – Smart CIG: Z833C03941 - importo complessivo € 360,00 oltre IVA – autorizzazione di spesa e liquidazione**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

DECRETA

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di servizi di supporto tecnico al caricamento e distribuzione spot TV – Smart CIG: Z833C03941, per un importo di € 360,00 oltre ad IVA al 22% per € 79,20, per complessivi € 439,20;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società IMD Media Limited trading as Peach, VAT Number: GB89928165, con sede legale in 10 Allan House, John Prince Street, W1G0JW London, UK;
- 3) di dichiarare il presente affidamento efficace, ai sensi dell’art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:



annualità	importo
2023	€ 439,20

- 5) di dare atto dell'esecuzione dei servizi di delivery TV/Digital Italia ed attamento per i video promozionali trasmessi di cui ai D.D. n. 42 e 43 del 08/05/2023;
- 6) di liquidare la fattura (invoice) pervenuta alla scrivente Agenzia da IMD Media Ltd, regolare e corretta e registrata all'ID Paleo 748|27/07/2023|ATIM: Inv. No: IT11118 del 26/07/2023, di importo pari a € 360,00 e di far fronte alla spesa suddetta, oltre ad integrazione IVA pari al 22% per 79,20 €, sugli stanziamenti di bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*;
- 7) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 9) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del prossimo triennio l’adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi del territorio a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una destagionalizzazione della proposta turistica. Nell’allegato a) della sopracitata Delibera è prevista la Costruzione di un piano media annuale sulla base delle risorse disponibili. Le azioni di comunicazione sono rivolte sia ai media tradizionali TV, Radio, Carta stampata (settimanali, periodici e quotidiani), che al mondo Digital (ADV su siti di riferimento specifici e generalisti) attraverso azioni di geomarketing da attuare sia in Italia che all’estero (Misura 3 Marketing, promozione e comunicazione.)

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede tra le azioni da svolgere una grande campagna di comunicazione per l’affermazione dell’identità della Regione e di un brand unico, evocativo e rappresentativo di una storia, di una tradizione autentica e delle eccellenze del territorio, da affiancare e compenetrare con quella



principale attuata mediante il testimonial delle Marche.

Per assicurare la messa in onda degli spot TV di promozione sulle principali emittenti Radio-TV a carattere nazionale, si ritiene necessario acquisire servizi di supporto tecnico al caricamento e distribuzione del materiale multimediale. È stato a tal fine individuato l'operatore IMD Media LTD, gestore della piattaforma PEACH di connessione, distribuzione e attivazione degli spot, la cui tecnologia controlla, transcodifica e invia gli annunci video a TV, on-demand, online, canali social e media agencies. E' stato inviato tariffario per i servizi di che trattasi, registrato all'ID 785|27/07/2023, avvalendosi degli stessi per la distribuzione dei 2 video promozionali con Mancini testimonial e relativo adattamento in occasione delle partite di Coppa Italia e Champions League di cui ai D.D. n. 42 e 43 del 08/05/2023, per un importo complessivo pari a 360,00. L'importo non è assoggetto a VAT; ai sensi del DPR 633/1972, rilevante la prestazione ai fini IVA nel territorio dello Stato, deve essere versata la corrispondente quota IVA ad aliquota pari al 22%.

L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023. Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 439,20

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

- Allegato: Attestazione contabile

